

Compétences terminales:

1. Comprendre l'objectif de l'économie à travers l'arbitrage entre les besoins, les ressources rares et l'apport spécifique de l'économie à l'organisation sociale.
2. Expliquer le fonctionnement général d'une économie de marché à travers les mécanismes qui régissent les prix sur le marché.
3. Maîtriser les forces et les mécanismes responsables de la croissance économique et des fluctuations de la production, de l'emploi, du chômage et de l'inflation.

Thèmes	Compétences	Contenus	Situation Apprentissage et Enseignement	Evaluation
<u>Fondement de l'économie</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendre les fondements et l'importance de l'économie ▪ Maîtriser les concepts de besoin, de rareté, de macro-économie et de micro-économie ▪ Présenter l'objet de la Macro-économie et de la Micro-économie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etude des fondements de l'économie ▪ Définition et Objet d'étude de la science économique ▪ L'histoire de l'économie ▪ Définition de besoin et de rareté ▪ Types de besoins et types de rareté ▪ Nécessité de faire des choix, les besoins étant illimités et les ressources rares ▪ Définition de système et de système économique ▪ Macro-économie et l'approche Holistique ▪ Micro-économie et l'approche Individualisme méthodologique ▪ Définition d'agents économiques ▪ Types d'agents économiques : Ménages, Entreprises et l'administration publique 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etude des arbitrages ▪ Présentation des champs d'activités de la macro-économie et ceux de la Micro-économie ▪ Identification des agents économiques ▪ Etude de leur rôle dans l'activité économique. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposer des exercices afin de vérifier si les concepts clés ont été bien saisis : Economie, rareté, besoins, macro-économie, micro-économie, agents économiques ▪ organiser des ateliers de travail en groupe sur des sujets pratiques tels que : Décrire les rapports existants entre la DIGICEL / NATCOM, la DGI et les consommateurs/Clients ▪ les élèves passeront un test écrit sur les notions vues en classe et présenteront des exposés sur l'objet d'étude de l'économie et l'allocation des ressources

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fonctions et importances des agents économiques 		
<p><u>Les méthodes de l'économie</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendre l'importance des modèles ▪ Savoir différencier analyse positive et analyse normative ▪ Schématiser la relation existant entre les différents agents économiques (via le diagramme des flux circulaires) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Définition de méthode ▪ Définition de démarche scientifique ▪ Etapes de la démarche scientifique ▪ Hypothèses: Ceteris Paribus ▪ Définition de modèle et de modèle économique ▪ Modèle économique: instrument d'analyse de l'économiste ▪ Analyse positive et analyse normative: Perception et réalité ▪ les flux réels et monétaires ▪ Présentation simplifiée de l'activité économique à travers le diagramme des flux circulaires. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etude de l'importance des hypothèses dans la simplification des phénomènes économiques ▪ Elaboration des modèles en tant qu'instrument de l'analyse économique. Présentation de modèle des flux circulaires. ▪ Etude comparative entre analyse positive et analyse normative ▪ Technique d'interaction de ces deux analyses. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En guise d'évaluation le professeur peut demander aux élèves de dessiner le diagramme des flux circulaires et d'identifier : les flux, les agents et les marchés en question. ▪ Amener les élèves à cerner la nature scientifique de l'économie via les sujets de discussions : Pourquoi les économistes émettent-ils des hypothèses? En quoi l'économie est-elle une science?
<p><u>Production et gains à l'échange</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Définir le concept de cout de productivité et de coût d'opportunité ▪ Présenter Adam Smith et la loi des avantages absolus ▪ Présenter David Ricardo et la loi des avantages comparatifs ▪ Dédire l'importance de l'échange ▪ Présenter le concept de spécialisation et gains à 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Définition de production ▪ Les fonctions principales de production : que produire et en quelle quantité ? comment produire et pourquoi produire ? ▪ Le processus de production et ses composantes: les facteurs de productions ▪ Schématiser la frontière des possibilités de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etude de la production (fonction principale de l'économique ▪ Présentation du processus de production et des facteurs de production ▪ Etude des différentes théories liées à l'échange ▪ Travaux en atelier et exercices pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiser des exposés sur les concepts clés du thème: Théorie de l'avantage absolu, théorie de l'avantage comparatif, Spécialisation et gains à l'échange

	l'échange	<p>production</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Définition de théorie ▪ Productivité et la théorie de l'avantage absolu ▪ Coût d'opportunité et la théorie des avantages comparatifs ▪ Faire la jointure entre spécialisation et gains à l'échange ▪ Introduire des notions de commerce international : importation, exportation. 		
<u>L'Etat et le Marché</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaitre et saisir le concept d'Economie de Marché ▪ Décrire les caractéristiques de marché. ▪ Examiner les mécanismes qui régissent les prix sur le marché (loi de l'offre et de la demande) ▪ Identifier les principaux rôles de l'Etat dans une économie de marché. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Définition de marché et économie de marché ▪ Types de marché : marché des biens et services, marché des facteurs de production ▪ Structure de marché : Concurrence pure et parfaite, monopole, oligopole, duopole ▪ Enoncé de la loi de la demande et de la loi de l'offre ▪ La loi de la Demande et la loi de l'offre : Plan de demande, courbe de demande, Plan d'offre, courbe d'offre ▪ Echech de marché: pouvoir de marché et Externalité ▪ Intervention de l'Etat sur le marché. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction de. la notion de marché ▪ Identification des différents types de marché. ▪ xzPrésentation de la loi de l'offre et de la demande ▪ Etude des caractéristiques sur les structures de marché. ▪ Rôle et mission de l'état au niveau des marchés. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soumettre des exercices théoriques qui permettront de différencier les types de marché ▪ Préparer des travaux de recherche sur la structure du marché Haïtien. ▪ Un test de synthèse composé de plusieurs questions; certaines exigeant un développement théorique du thème, d'autres la construction de graphique et l'analyse de la situation du marché.

<p><u>La croissance économique</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Appréhender le concept de croissance économique. ▪ Mettre en relief les indicateurs de croissance économique ▪ Identifier les facteurs contribuant à la croissance ▪ Comprendre l'inflation et le chômage ▪ Comprendre les fluctuations du cycle économique. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Définition de croissance économique et de développement économique ▪ Différence entre croissance et développement ▪ Définition des concepts clés : Inflation, chômage et indicateurs ▪ Les indicateurs de croissance : PIB, PNB, Revenu National ▪ Définition de cycles économiques ▪ Les cycles économiques et ses phases: expansion et récession ▪ les types de cycles économiques: Kitchin, Juglar, Kuznets, Kondratieff. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduire les concepts clés par des exemples concrets. Faire le lien avec Haïti. ▪ Expliquer les notions ayant rapport avec la croissance économique et faire le débat autour des cycles économiques. ▪ Mesurer l'impact du chômage et l'inflation sur l'activité économique. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposer des sujets de débat sur l'inflation et le chômage ▪ Préparer des quiz sur les notions vues lors des séances précédentes. Ces quiz visent à évaluer la compréhension du contenu du thème et la capacité des élèves à mettre en pratiques les concepts étudiés.
---	--	--	--	---